

## Αυτονόητα, όχι διαφημιζόμενα

**Γ**ιά ένα **άγιασμό** 31 φωτογραφίες διαφημιστικές σε έκκλησιαστική ιστοσελίδα. Ναι, καλά διαβάσατε, 31 φωτογραφίες για ένα άγιασμό!

• Πόση ώρα κρατάει ένας μικρός άγιασμός; Έπρεπε κάθε λεπτό του και κάθε λεπτομέρειά του ν' απαθανατισθούν και τό «άλμπουμ» από αυτόν τόν άγιασμό ν' «άνεβῆ» σέ «σάϊτ»; Μή ρωτήστε, ποιός εἶναι ὁ άγιασμός αυτός, διότι θά... άδικήστε τούς άλλους. Παντού σχεδόν τό ἴδιο γίνεται!

• Ὁ μακαριστός Μητροπολίτης **Σηλυβρίας Αἰμιλιανός**, σοβαρός επίσκοπος, μέ άποστολικό περιεχόμενο και μέ καθόλου έξωτερική κουφότητα, ἔλεγε επανειλημμένως:

*«Φαντάζεσθε ιατρικό περιοδικό νά δημοσιεύη φωτογραφίες ιατροῦ, πού ἔξετάζει ἄρρωστο μέ τά άκουστικά του ἢ τοῦ παίρνει τήν πίεσι; Μά κάτι τέτοια γιά τόν ιατρό εἶναι αυτονόητα. Τά αυτονόητα ἢ πράξεις επαγγελματικῆς ρουτίνας δέν άποτελοῦν εἰδήσεις...»*

*Στό χωρο τῆς Ἐκκλησίας γιὰτις αὐτή ἢ κουφότητα; Αυτονόητο γιά τόν ιερέα ἢ γιά τόν επίσκοπο εἶναι ἢ τέλεις ενός άγιασμοῦ ἢ ενός έσπερινοῦ. Αὐτά δέν άποτελοῦν εἰδήσεις γιά δημοσιέυσιν σέ έκκλησιαστικά περιοδικά ἢ γιά προβολή. Δέν εἶναι έκτακτες εἰδήσεις, πού χρήζουν λαμπρᾶς προβολῆς».*

• Ἡ τέλεις άγιασμοῦ ἢ έσπερινοῦ δέν άποτελοῦν εἰδήσεις. **Αυτονόητο** γιά τόν κληρικό εἶναι ἢ τέλεις λατρευτικῶν πράξεων. Εἶναι άνάγκη νά προβληθοῦν οἱ τελούντες αυτονόητα πράγματα;

• Κάποτε τήν κουφότητα γιά πολλές φωτογραφίες τήν συναντούσαμε μόνο σέ **γάμους** και **βαπτίσια**. Και τότε μᾶς φαινόταν υπερβολικό τό φαινόμενο και έν πολλοῖς... άσεβές! Τό μυστήριο καταντούσε γελοιότητα. Τό θαῦμα μετατρέποταν σέ φανταχτερό θέαμα. Ἡ προσευχή γινόταν επιδεικτική φασαρία. Και φυσικά τώρα τό κακό ἔχει παραγίνει. Ὁ ναός μεταβάλλεται σέ «**στούντιο**»! Και οἱ μετέχοντες προσέχουν τήν κάμερα τοῦ «**βίντεο**» και τῶν φωτογράφων!

• Ἐ, λοιπόν, τό άσεβές αὐτό φαινόμενο κυριαρχεῖ πλέον και στόν έσπερινό και στή θεία λειτουργία και στίς χειροτονίες και στίς... μοναχικές κουρές! Ἡ θεία κοσμιότητα αντικαταστάθηκε άπό τήν επιδεικτική κοσμικότητα.

• Ὁ σεμνός λειτουργός, ἔχοντας συνείδησι τοῦ **φρικτοῦ μυστηρίου** πού διακονεῖ, τρέμει άπό φόβο και ιερό δέος. Και φυσικά λαμβάνει τά μέτρα του, νά περιφρουρήσῃ τή μυσταγωγία.

Τό «**μηδεῖς άμύητος εἰσίτω**» ισχύει πολύ περισσότερο γιά τίς φωτογραφίες:

*«Μηδεῖς φωτογράφος εἰσίτω»!*

Ἐξω ἢ επιδειξιομανία! Μέσα ἢ ιερότητα και ἢ εὐλάβεια!

Και επειδή μέ τά σύγχρονα «**κινητά**» ὅλοι εἶναι φωτογράφοι, οἱ σχετικές ὁδηγίες ὀφείλουν νά εἶναι πιό συγκεκριμένες και αυστηρές. Και νά καλύπτονται βεβαίως και άπό Συνοδικές έγκυκλίους.